

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

 Е.И. Скафа

«21» апреля 2021 г.

МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ»**

Направление подготовки:	<u>42.04.02 Журналистика</u>
Магистерская программа:	<u>Журналистика</u>
Программа подготовки:	<u>Магистратура</u>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического

факультета

 Л. П. Квашина

подпись

«23» марта 2021 г.

МП

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные медиасистемы зарубежных СМИ» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 г. № 529 с изменениями от 8 февраля 2021 № 82; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 г. № 1171 (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерской программы: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:

д-р н. соц. комм., проф.,

зав. кафедрой журналистики

 И. М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «04» марта 2021 г.

Заведующий кафедрой

 И. М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

 С. В. Руденко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Современные медиасистемы зарубежных СМИ» относится к базовой части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – «Теория журналистики», «Теория массовых коммуникаций», «Политология», «Новые медиа и коммуникационные технологии», «История мировой журналистики», «Медиакритика», «Журналистская этика», (*сопутствующими дисциплинами* – «Информационная политика и безопасность», «Массовая коммуникация в современном мире», «История и философия науки», «Манипуляции в СМИ»). Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Современные медиасистемы зарубежных СМИ», являются основой для изучения *последующих* дисциплин: «Современный политический дискурс», «Межкультурные коммуникации», «Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности», «Деонтология журналистики», «Интернет-СМИ и социальные медиа», используются при написании выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика	
Магистерская программа	Журналистика	
Образовательная программа	Журналистика	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей и тем	2 (15)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовой части	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 3-м семестре	
Год подготовки	2	2
Семестр	3	×
Количество зачетных единиц	2	2
Количество часов всего	72	72
в т.ч.:		
- лекционных	15	2
- практических или семинарских	15	2
- лабораторных		
- самостоятельной работы	42	68
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов	4	×
в т. ч.: - аудиторных	2	×
- самостоятельной работы студента	2	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Современные медиасистемы зарубежных СМИ» – дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; выявить место и социально-политическую роль современных зарубежных СМИ в современном мире. Рассмотреть содержание и эвристические возможности структурно-функциональных подходов к анализу современных зарубежных медиасистем.

Задачи:

- сформировать теоретические и практические навыки рассмотрения и анализа функционирования зарубежных СМИ как медиасистемы, выполняющей широкий спектр социальных функций;
- исследовать эвристические возможности концептуальных построений функционирования зарубежных СМИ, в основе которых лежат системно-структурные представления;
- определить основные парадигмы, модели истории современной мировой журналистики;
- научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество зарубежных медиа;
- подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Современные медиасистемы зарубежных СМИ» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерской программы: «Журналистика».

Универсальные компетенции (УК):	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление»	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Разработка и реализация проектов»	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Командная работа и лидерство»	
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Коммуникация»	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Межкультурное взаимодействие»	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)»	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ОПК-5	Способен принимать профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
<i>Профессиональные компетенции (ПК):¹</i>	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.
ПК-3	Способен выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры.
ПК-4	Способен осуществлять организационные, координационные контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
ПК-5	Способен ставить и решать инновационные задачи.
ПК-6	Способен осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.

¹ Если ПК взята из профессионального стандарта – можно указать название профстандарта, кем и когда утвержден, регистрационный номер профстандарта

ПК-7	Способен к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта.
ПК-8	Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий.
ПК-9	Способен понимать на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида.
ПК-10	Способен оперировать информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления.
ПК-11	Способен оперировать системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры).
ПК-12	Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения². Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.И-1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Знает принципы системного подхода для осуществления критического анализа проблемных ситуаций. Умеет вырабатывать стратегию действий для осуществления критического анализа проблемных ситуаций.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	УК-4. И-1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	Знает современные коммуникативные технологии. Умеет применять коммуникативные технологии для академического и профессионального

² Количество индикаторов по каждой компетенции может варьироваться (от одного и более).

	академического и профессионального взаимодействия	академического и профессионального взаимодействия	взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6. И-1. Определяет и реализовывает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Умеет реализовывает приоритеты собственной деятельности на основе самооценки.

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ОПК-1.И-1. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3. И-1. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Умеет демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
ОПК-5. Способен принимать профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных	ОПК-5. И-1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных	Знает особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Умеет моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6. И-1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов. Умеет применять в профессиональной деятельности тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов
	ОПК-6. И-2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.	Знает возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств. Умеет адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.

Профессиональные компетенции

Индикаторы

Результаты обучения

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

(Профстандарт 42.04.02 Журналистика. ОТФ 11.004)

ПК-3. Способен

ПК-1.И-1. Проводит научные исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПК-3. И-1.

Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.

Умеет определять поле исследования, разрабатывать и адаптировать методологию.

Умеет собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты.

Знает профессиональные этические нормы на

выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры. (Профстандарт 42.04.02 Журналистика. ОТФ 06.008)

ПК-12. Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию. (Профстандарт 42.04.02 Журналистика. ОТФ 01.004)

Осуществляет редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координирует редакторский процесс.

ПК-12. И-1. Принимает участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

всех этапах работы журналиста.

Умеет ставить профессиональные задачи журналистам.

Умеет контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

Знает принципы ассистирования при разработке учебно-методических материалов и практик.

Умеет осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки.

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современные медиасистемы зарубежных СМИ» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, анализ аннотаций статей, анализ эмпирической базы зарубежных СМИ, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план «Современные медиасистемы зарубежных СМИ»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. <i>Мировые тенденции развития журналистики</i>	
1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.	1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ. 2. Монополизация и концентрация культурно-информационных комплексов. 3. СМИ Запада в условиях информационной войны. 4. Концепция нового информационного порядка и её эволюция.
2. СМИ и геополитика.	1. Журналистика: права и свободы. 2. Средства массовой информации и вопросы геополитики. 3. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
3. Глобализация и медиасфера. Демассификация масс-медиа	1. Глобализация и её влияние на СМИ. 2. Демассификация масс-медиа в современном мире. 3. СМИ Европы в условиях глобализации. 4. СМИ США в условиях глобализации. 5. СМИ Латинской Америки в условиях глобализации. 6. СМИ стран Ближнего Востока в условиях глобализации. 7. СМИ стран Азиатско-Тихоокеанского бассейна в условиях глобализации.
4. Журналистика : права и свободы. Журналистика и техника.	1. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель. 2. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования.
5. Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный аспекты. Возникновение и эволюция информационных агентств. Классификация и	1. Информационные агентства: статус и практика. 2. Типология современных информационных агентств. 3. Основные источники финансирования информационных агентств. 4. Экономическая информация как новый фактор. 5. Законодательная база организации работы информационных агентств.

структура зарубежных информационных агентств. Мировые и национальные ИА. Правовые основания деятельности ИА	
6. Манипулятивные технологии в деятельности ИА.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Манипулятивные технологии, применяемые информационными агентствами. 2. Современные тенденции развития мировой журналистики. 3. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.
7. Право и саморегулирование СМИ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция нового информационного порядка и ее эволюция. 2. Нормативная теория СМИ и общества.
Содержательный модуль 2. Мировые тенденции развития журналистики	
8. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализация и её влияние на развитие мировой журналистики. Плюсы и минусы глобализации. 2. Мультимедиазация национальных медиасистем. 3. Мультимедиазация СМИ Франции. 4. Мультимедиазация СМИ Германии.
9. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в США и Латинской Америке.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мультимедиазация СМИ США. 2. Мультимедиазация СМИ Латинской Америки. 3. Медасистемы в странах Латинской Америки на современном этапе.
10. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Африки.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медасистемы в странах Африки: история и современность. 2. Африканский континент: «закон маятника».
11. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Ближнего Востока.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мультимедиазация СМИ Ближнего Востока. 2. Генезис теорий медиасистем.
12. СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мультимедиазация СМИ Азиатско-Тихоокеанского бассейна

13. Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать - практика: разнообразие и общность; дифференциация и специализация.	1. Пресса США в контексте проблемы информационного плюрализма 2. Пресса Великобритании в контексте проблемы информационного плюрализма 3. Телевидение США в контексте проблемы информационного плюрализма 4. Телевидение Великобритании в контексте проблемы информационного плюрализма 5. Радио США в контексте проблемы информационного плюрализма 6. Радио Великобритании в контексте проблемы информационного плюрализма 7 Интернет-медиа США в контексте проблемы информационного плюрализма 8. Интернет-медиа Великобритании в контексте проблемы информационного плюрализма
14. Активность медиааудиторий в зарубежных странах.	1. Воздействие медиа на общество. 2.Производство новостей. 3.Ценность и качество информации.
15. Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией.	1. Утверждение демократических ценностей в современных зарубежных СМИ. 2. Политэкономические и другие концепции СМИ. 3. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. 4.Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий.

Структура дисциплины «Современные медиасистемы зарубежных СМИ» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	В т.ч.			Всего	В т.ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. <i>Журналистика и общество.</i>								
1.Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.	6	2		4	6			6
2.СМИ и геополитика.	6		2	4	4			4
3.Глобализация и медиасфера.	4	2		2	4			4

Демассификация масс- медиа								
4.Журналистика : права и свободы. Журналистика и техника.	4		2	2	4			4
5.Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный аспекты. Возникновение и эволюция информационных агентств. Классификация и структура зарубежных информационных агентств. Мировые и национальные ИА.	6	2		4	10	2		8
6.Манипулятивные технологии в деятельности ИА.	6		2	4	4			4
7.Право и саморегулирование СМИ. Правовые основания деятельности ИА	6	1	1	4	4			4
Итого по содержательному модулю 1	38	7	7	24	36	2		34
Содержательный модуль 2. Мировые тенденции развития журналистики.								
8.Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе.	4	2		2	6			6
9.Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в США и Латинской Америке.	4		2	2	4			4
10.Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Африки.	4	2		2	4			4
11.Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Ближнего Востока.	4		2	2	4			4
12. СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна	4	2		2	4			4
13.Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать - практика: разнообразие и общность; дифференциация и специализация.	4		2	2	6		2	4
14.Активность медиааудиторий в зарубежных странах.	6	2		4	4			4
15.Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией.	4		2	2	4			4
Итого по содержательному модулю 2	34	8	8	18	36		2	34

Всего часов	72	15	15	42	72	2	2	68
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	-----------

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.	2	
2	СМИ и геополитика.		
3	Глобализация и медиасфера. Демассификация масс- медиа.	2	
4	Журналистика : права и свободы. Журналистика и техника.		
5	Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный аспекты. Возникновение и эволюция информационных агентств. Классификация и структура зарубежных информационных агентств. Мировые и национальные ИА.	2	2
6	Манипулятивные технологии в деятельности ИА.		
7	Право и саморегулирование СМИ. Правовые основания деятельности ИА	1	
8	Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе.	2	
9	Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в США и Латинской Америке.		
10	Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Африки.	2	
11	Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Ближнего Востока.		
12	СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна.	2	
13	Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать - практика: разнообразие и общность; дифференциация и специализация.		
14	Активность медиааудиторий в зарубежных странах.	2	
15	Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией.		
Всего		15	2

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная	Заочная

		форма	форма
1	Монополизация и концентрация культурно-информационных комплексов.		
2	Средства массовой информации и вопросы геополитики	2	
3	Глобализация и её влияние на СМИ.		
4	Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования.	2	
5	Типология современных информационных агентств.		
6	Манипулятивные технологии, применяемые информационными агентствами.	2	
7	Нормативная теория СМИ и общества.	1	
8	Мультимедиазация национальных медиасистем.		
9	Медасистемы в странах Латинской Америки на современном этапе.	2	
10	Медиасистемы в странах Африки: история и современность.		
11	Генезис теорий медиасистем.	2	
12	Мультимедиазация СМИ Азиатско-Тихоокеанского бассейна.		
13	Интернет-медиа Великобритании в контексте проблемы информационного плюрализма.	2	2
14	Воздействие медиа на общество.		
15	Политэкономические и другие концепции СМИ.	2	
Всего		15	2

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.	4	6
2	СМИ и геополитика. Журналистика: права и свободы.	4	4
3	Глобализация и медиасфера. Демассификация масс-медиа.	2	4
4	Журналистика : права и свободы. Журналистика и техника.	2	4
5	Мировые и национальные ИА. Правовые основания деятельности ИА.	4	8
6	Манипулятивные технологии в деятельности ИА .	4	4
7	Право и саморегулирование СМИ. Правовые основания деятельности ИА.	4	4
8	Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе.	2	6
9	Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в США и Латинской Америке.	2	4
10	Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Африки.	2	4
11	Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Ближнего Востока.	2	4
12	СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна.	2	4
13	Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы	2	4

	информационного плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать - практика: разнообразие и общность; дифференциация и специализация.		
14	Активность медиааудиторий в зарубежных странах. Воздействие медиа на общество. Производство новостей. Ценность и качество информации.	4	4
15	Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией. Утверждение демократических ценностей в современных зарубежных СМИ.	2	4
Всего		42	68
Содержание самостоятельной (в т.ч. индивидуальной) работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: Артамонова И.М. <i>Современные медиасистемы зарубежных СМИ: учебно-методическое пособие</i> / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 145 с. Артамонова И.М. <i>Современные медиасистемы зарубежных СМИ: учебное пособие</i> / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 191 с.			

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1. *Журналистика и общество.*

1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМК.
2. Особенности функционирования СМИ в США. Журналистика: права и свободы.
3. Проанализировать право и саморегулирование СМИ в странах Северной Европы (Швеция, Дания) и Великобритании.
4. Сравните активность медиааудиторий в зарубежных странах. Воздействие медиа на общество.
5. Чем отличаются мировые и национальные информационные агентства.
6. Сравните производство новостей в странах Европы и США: ценность и качество информации.

Содержательный модуль 2. *Мировые тенденции развития журналистики.*

1. Назовите особенности функционирования СМИ в странах Латинской Америки.
2. Чем опасна монополизация культурно-информационных комплексов.
3. Перечислите основные этапы развития информационных агентств.
4. Как влияет глобализация на национальные медиа.
5. Технические средства журналистики.
6. Технологии манипулирования информационными агентствами
7. Национальные медиа Европы в условиях глобализации.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Программа подготовки: магистратура
Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Магистерская программа: Журналистика
Очная форма обучения. Семестр: 3

Заочная форма обучения. Год: 2

Учебная дисциплина: «Современные медиасистемы зарубежных СМИ»

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМК.
2. Особенности функционирования СМИ в США. Журналистика: права и свободы.
3. Проанализировать право и саморегулирование СМИ в странах Северной Европы (Швеция, Дания) и Великобритании.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1	4
2	4
3	4
Всего	12

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Программа подготовки: магистратура

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Магистерская программа: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 3

Заочная форма обучения. Год: 2

Учебная дисциплина: «Современные медиасистемы зарубежных СМИ»

Экзаменационный билет № n

1. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Африки.
2. Манипулятивные технологии в деятельности ИА.
3. Сравните медиасистемы США и Германии в контексте проблемы информационного плюрализма

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
1	15
2	15
3	10
Всего	40

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) оценивается в 23 балла. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС по дисциплине «Современные медиасистемы зарубежных СМИ»

Названия содержательных модулей и тем	СРС	ИРС
Содержательный модуль 1. Журналистика и общество.		
1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.	1	
2. СМИ и геополитика. Журналистика: права и свободы	1	
3. Глобализация и медиасфера. Демассификация масс-медиа	1	
4. Журналистика : права и свободы. Журналистика и техника.	1	
5. Мировые и национальные ИА. Правовые основания деятельности ИА.	2	
6. Манипулятивные технологии в деятельности ИА	1	
7. Право и саморегулирование СМИ. Правовые основания деятельности ИА	1	
Итого по 1-му содержательному модулю	8	
Содержательный модуль 2. Мировые тенденции развития журналистики.		
8. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе.	2	
9. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в США и Латинской Америке.	2	
10. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Африки.	2	
11. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Ближнего Востока.	2	
12. СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна	1	
13. Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать - практика: разнообразие и общность; дифференциация и специализация.	2	
14. Активность медиааудиторий в зарубежных странах. Воздействие медиа на общество . Производство новостей. Ценность и качество информации.	2	
15. Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией. Утверждение демократических ценностей в современных зарубежных СМИ.	2	
Итого по 2-му содержательному модулю	15	
Всего баллов	23	

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий,

активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	8
	Модульная контрольная работа	12
	Итого	30
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	15
	Итого	60
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (ул. Университетская, 24) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 3-го (ауд. 111) учебного корпуса (ул. Щорса, 17).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине Артамонова И.М. *Современные медиасистемы зарубежных СМИ: учебно-методическое пособие* / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 145 с. Артамонова И.М. *Современные медиасистемы зарубежных СМИ: учебное пособие* / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 191 с., размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе

тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

17. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Артамонова И.М. Современные медиасистемы зарубежных СМИ: учебно-методическое пособие / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 145 с.		+
2.	Артамонова И.М. Современные медиасистемы зарубежных СМИ: учебное пособие / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 191 с.		+
3.	Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д, 2003.		+
4.	Вороненкова Г.Ф., Чесанов А.А. Периодическая печать Германии: Уч. Пособие. – СПб: СПбУ, 2001 Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов/Под ред.А. Бриггза, П. Кобли; Пер.с англ.[Ю.Ю. Никуличева], 2-е изд. – ЮНИТИ-ДАНА, 2005, - 550с.		+
5.	Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003.		+
6.	Михайлов С.А. Журналистика США. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2004.		+
7.	Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СЧПб: Изд-во Михайлова В.А., 2002.		+
8.	Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология в 2-х томах: Учебное пособие по курсу «История зарубежной журналистики». – М.: Омега-Л., ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003.	31	+
9.	Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентства. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 384 с.		+
10.	Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Италии: Уч. пособие. – СПб: Изд-во СПбУ, 1997.		+
11.	Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века: Учебное пособие. – М: Изд. дом «Камерон», 2004. – 608 с.		+
12.	Урина Н.В. Средства массовой информации Италии. М., 1996.		+
<i>Дополнительная литература</i>			
13.	Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. – М.: МГУ, 1997.		+
14.	Захарова М.В. Государственная политика Франции как инструмент сохранения национального медиапродукта в эпоху глобализации и цифровой революции // Медиаскоп. 2018. Вып.1.		+

15.	Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб, 2004.	1	+
16.	Вартанова Е.Л. Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. – М.: МГУ, 1998.		+
17.	Пую А.С. Журналистика Франции. Плюрализм и этатизм. – СПб: СПбУ, 2003.	2	+
18.	Хорольский В. Западная публицистика XVIII- XX веков: Основные вехи эволюции / В. Хорольский. – Воронеж, 2006.		+
19.	Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология в 2-х томах: Учебное пособие по курсу «История зарубежной журналистики». – М.: Омега-Л., ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003.	3	+
20.	Сапунов В.И. Мировые информационные агентства: Системное воздействие на аудиторию: монография / В.И. Сапунов: Изд-во ВГУ, 2007. –240с.		+
21.	Журналистика западноевропейских стран. – М., 1990.		+
22.	Мартин Г.П. Западная глобализация: Атака на процветание и демократию / Г.П. Мартин, Г.Шуман. – М., 2001	1	+
23.	Кирия И.В. Аудиовизуальные СМИ и Интернет в условиях создания информационного общества во Франции: АКД, М., 2002.	1	+
24.	Соколов В.С. Периодическая печать Франции. – СПб, 1996.		+
25.	Соколов В.С. Журналистика Италии. // Журналистика западноевропейских стран. – Л., 1990.		+
26.	Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. – СПб, 2000.		+
27.	Шарончикова Л. Журналист и журналистское образование во Франции: от книги до Интернета. – М., 2000.		+
28.	Хорденберг И. Фон. Тайные обольстители: самые изобретательные рекламные агентства Германии // Deutschland, 1998. №5.		+

Допускается использование ЭБС, с которыми у Университета заключен договор и к которым есть доступ через сайт научной библиотеки ДонНУ со страницы <http://library.donnu.ru/russ/infpro.html>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Библиотека Центра экстремальной журналистики <http://www.library.cjes.ru/>
2. Библиотека журналиста: <http://journalism.narod.ru/>
3. Библиотека Evartist: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>
4. Библиотека Гумер: <http://www.gumer.info/>
5. Библиотека Максима Мошкова: <http://lib.ru/>
6. Учебники, книги, издания по журналистике: <http://susu-pr.narod.ru/book.html>
7. Журнал "Журналист" (Москва): <http://journalist-virt.ru/>
8. Мониторинг СМИ: <http://www.mlg.ru/>
9. Гильдия издателей периодической печати: <http://www.gipp.ru/>

10. Фонд "Общественное мнение": <http://www.fom.ru/>
11. Фонд Защиты Гласности: <http://www.gdf.ru/>
12. Союз журналистов России: <http://www.ruj.ru/>
13. Исследовательский центр Agentura.Ru: <http://www.agentura.ru/>
14. Электронная библиотека «Книги по журналистике» <https://www.gumer.info/>
15. Портал «Гуманитарные исследования» <http://humanities.asu.edu.ru/>

19. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.